

Департамент образования и науки Тюменской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Тюменской области
«Тобольский медицинский колледж имени Володи Солдатова»

*Приложение к ОПОП ППСЗ
по специальности
32.02.01 Медико-профилактическое
дело*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОГСЭ. 06 . profilUM

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 32.02.01 Медико-профилактическое дело. Программа составлена с учетом регионального компонента и современных требований работодателей.

Организация – разработчик: ГАПОУ ТО «Тобольский медицинский колледж им. В. Солдатова»

Разработчик:
Перепелкина Н.С., преподаватель.

Рассмотрено на заседании
МК ОГСЭ
Протокол № 8
от «24» 06 2022 г.
Председатель МК  Р.Н. Леонтьева

СОГЛАСОВАНО
Педагог – библиотекарь

«28» 06 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УПР

Ж.В. Хазиева
«30» 06 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины ОГСЭ.06 Основы предпринимательской деятельности "Расширяем горизонты. profilUM»" является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ОПОП ППСЗ), составленной в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 32.02.01 Медико-профилактическое дело

1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ОК,ПК	Умения	Знания
ОК.1., ОК.2., ОК.3.,ОК. 4., ОК 5.,ОК6.,ОК.7.,ОК.8.,ОК9.,ОК10., ОК11.,ОК12.,ОК13. ПК.1.1.	<ul style="list-style-type: none">-формировать инновационные бизнес – идеи на основе приоритетов развития Тюменской области;-ставить цели в соответствии с бизнес – идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;-формировать пакет документов для регистрации субъектов малого предпринимательства;-готовить документы для лицензирования деятельности (в случае необходимости);-формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса;-организовать учет хозяйственных операций, формировать финансовую отчетность;-начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации;-оформлять в собственность имущество;-формировать пакет документов для получения кредита;-проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения;	<ul style="list-style-type: none">-понятие, функции и виды предпринимательства;-задачи государства и Тюменской области по формированию социально ориентированной рыночной экономики;-особенности предпринимательской деятельности в Тюменской области;-порядок разработки и реализации предпринимательских идей (бизнес – идей);-приоритеты развития Тюменской области как источника формирования инновационных бизнес-идей;-порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;-правовой статус предпринимателя,-организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;-правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства;-порядок лицензирования отдельных видов деятельности;

	<p>-анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;</p> <p>-обосновывать ценовую политику;</p> <p>-выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;</p> <p>-формировать стратегию конкурентоспособности;</p> <p>-разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес – идеи;</p> <p>-составлять бизнес-план на основе современных программных технологий.</p>	<p>-деятельность контрольно-надзорных органов, их права и обязанности;</p> <p>-юридическую ответственность предпринимателя;</p> <p>-нормативно-правовую базу, -этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;</p> <p>-формы государственной поддержки малого бизнеса;</p> <p>-систему нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса и особенности его ведения;</p> <p>-перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности;</p> <p>-системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов;</p> <p>-порядок формирования имущественной основы предпринимательской правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства;</p> <p>-порядок лицензирования отдельных видов деятельности;</p> <p>-деятельность контрольно-надзорных органов, их права и обязанности;</p> <p>-юридическую ответственность предпринимателя;</p> <p>-нормативно-правовую базу,этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;</p> <p>-формы государственной поддержки малого бизнеса;</p>
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none">-имущественной основы предпринимательской деятельности;-виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства;-порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним;-методы анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявления потребителей и их основных потребностей;-ценовую политику в предпринимательстве;-способы продвижения на рынок товаров и услуг;стратегии повышения конкурентоспособности;-сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;-методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности.
--	--	--

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>54</i>
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателями	36
в том числе:	<i>10</i>
теоретическое обучение	<i>26</i>
практические занятия	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>18</i>
Итоговая аттестация в форме <i>зачет</i>	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОГСЭ. 06 Основы предпринимательской деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала: практические работы, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Коды компетенций Формированию которых способствуют элементы программы
1	2	3	4
Раздел 1. Предпринимательство в рыночной экономике			
Тема 1.1. Предпринимательская деятельность в отрасли здравоохранения.	Содержание учебного материала		OK1,OK2,OK3,OK4, OK 5,OK6,OK7,OK8
	1	Основы предпринимательской деятельности.	
	2	Предпринимательская деятельность в области здравоохранения и её виды.	
	3	Законодательное регулирование предпринимательской деятельности в области здравоохранения.	
	4	Правила предоставления платных медицинских услуг населению.	
	Практическое занятие		
Формирование и управления командой. Решить кейс-задание.			
Тема 1.2 Предпринимательская деятельность в области здравоохранения и её виды	Содержание учебного материала		OK6,OK7,OK8, OK9,OK10,OK11 PK1.1.
	1	Виды предпринимательства	
	2	Задачи государства и Тюменской области по формированию социально ориентированной рыночной экономики.	
	3	Осуществление предпринимательской функции при ведении бизнеса в современной России.	
	4	Особенности предпринимательской деятельности в Тюменской области.	

Тема 1.3. Поддержка предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		2	OK 5,OK6,OK7,OK8 OK9,OK10,OK11
	1	Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности в Тюменской области.		
	2	Формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная.		
	3	Полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса.		
	4	Меры поддержки малого бизнеса в условиях, сформировавшихся под влиянием глобального мирового кризиса.		
	Практическое занятие		2	
Изучение нормативно-правовых документов по поддержке малого и среднего бизнеса в Тюменской области и их анализ. Составление блок-схемы процедуры государственной регистрации ИП. Фонд инвестиционного агентства Тюменской области. Мероприятия.				
Тема 1.4. Маркетинг в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		2	OK1,OK2,OK3,OK4, OK 5,OK6,OK7,OK8
	1	Анализ рыночных потребностей.		
	2	Цены и ценовая политика.		
	3	Продвижение товаров и услуг на рынок.		
	4	Каналы поставки.		
	5	Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества.		
	6	Формирование стратегии повышения конкурентоспособности.		
Практическое занятие		2		
Маркетинговое исследование на рынке медицинских услуг. Деловая игра - тренинг «Продвижение бизнеса».				
Раздел 2. Правовое регулирование в предпринимательской деятельности		4		
Тема 2.1. Правовой статус предпринимателя	Содержание учебного материала		2	OK1,OK2,OK3,OK4, OK 5,OK6,OK7,OK8
	1	Этапы процесса образования юридического лица.		
	2	Частное предпринимательство: правовые формы его организации – с привлечением и без привлечения наемного труда.		
	3	Коллективное предпринимательство – хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы; арендные и коллективные предприятия.		

	4	Совместная предпринимательская деятельность: понятие, юридические формы		
	5	Лицензирование отдельных видов деятельности.		
	6	Контрольно-надзорные органы, их права и обязанности.		
	7	Юридическая ответственность предпринимателя.		
		Практическое занятие	2	
		Деловая игра «Создаем фирму»		
Раздел 3. Экономика медицинских организаций				
Тема 3.1 Основы ведения бухгалтерского учета и режимы действующего налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса в области здравоохранения.	Содержание учебного материала		4	OK1,OK2,OK3,OK4, OK 5,OK6,OK7,OK8 OK9,OK10,OK11,
	1	Диагностика финансово-хозяйственной деятельности медицинских организаций		
	2	Ценообразование в практике медицинских организаций		
	3	Разработка плана доходов и расходов;		
	4	Финансы налоги, инвестиции;		
	5	Анализ показателей финансовой среды медицинских организаций.		
		Практическое занятие	4	
		Бизнес – идея. Анализ показателей финансовой среды медицинских работников. Составление личного финансового плана.		
Раздел 4. Реализация бизнес – идей в предпринимательстве в области здравоохранения			15	
Тема 4.1 Бизнес – идеи в области здравоохранения	Содержание учебного материала		2	OK 5,OK6,OK7,OK8 OK9,OK10,OK11 OK12,OK 13 PK1.1.
	1	Особенности разработки бизнес – проектов. Предпринимательские идеи, организационные вопросы создания бизнеса.		
	2	Бизнес-процессы и их автоматизация в здравоохранении.		
		Практическое занятие	2	
		Выполнение бизнес – проекта по плану разработки и реализации бизнес – идей. Защита проектов		
Зачет			54	

1. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.06 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "Расширяем горизонты. profilUM"»

3.1. Материально техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия оборудования учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий «Основы предпринимательской деятельности».
- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Печатные издания:

Основная литература:

1. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие / Т. М. Голубева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Форум, 2018. - 256 с. : ил.
2. Авдулова, Т.П. Менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т. П. Авдулова. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2013. -208 с.: ил. – (ЭБС Консультант студента).
3. Липсиц, И.В. Основы экономики [Электронный ресурс]: учебник для использования в учеб. процессе образовательных учреждений, реализующих программы сред. проф. образования / И. В. Липсиц. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 336 с.: ил. – (ЭБС Консультант студента).

Дополнительная литература:

1. Барышев, А. Ф. Маркетинг: учебник для СПО [Текст] / А. Ф. Барышев. - 6-е изд. - М.: Академия, 2009. - 224 с. - (Среднее профессиональное образование).
2. Белов, А. Н. Делопроизводство и документооборот: учеб. пособие [Текст] / А. Н. Белов, А. А. Белов. - 6-е изд., испр. и доп. - М. : ЭКСМО, 2008. - 560 с. : табл. - (Образовательный стандарт XXI века).
3. Грибов, В. Д. Менеджмент: учебное пособие для СПО [Текст] / В. Д. Грибов. - 4-е изд. - М.: КНОРУС, 2011. - 280 с. : табл.
4. Дорошенко, Г. В. Менеджмент в здравоохранении: учебник для СПО [Текст] / Г. В. Дорошенко, Н. И. Литвинова, Н. А. Пронина. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум, 2008. - 160 с. - (Профессиональное образование).
5. Драчева, Е. Л. Менеджмент: учебник для СПО [Текст] / Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов. - 11-е изд. - М.: Академия, 2010. - 288 с. - (Среднее профессиональное образование).
6. Драчева, Е. Л. Менеджмент: практикум [Текст] : учеб. пособие для СПО / Е. Л. Драчева. - М.: Академия, 2010. - 304 с.
7. Казначеевская, Г. Б. Менеджмент: учебник для СПО [Текст] / Г. Б. Казначеевская. - 14-е изд., испр. и доп. - Ростов н/Д.: Феникс, 2013. - 347 с.: ил. - (Среднее профессиональное образование).
8. Основы предпринимательской деятельности: курс лекций [Текст] / Департамент образования и науки Тюменской области. - Тюмень : [б. и.], 2009. - 148 с.

Интернет-ресурсы:

1. Гарант [Электронный ресурс]: информационно-правовой портал. - Режим доступа: <http://www.garant.ru>.
2. Документы для регистрации и перерегистрации ООО (в соответствии с Ф3-312) и ИП. [Электронный ресурс]: рекомендации по выбору банка и открытию расчетного счета. - Режим доступа: <http://www.registriruisam.ru/index.html>.
3. Консультант-плюс[Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgireq=home>.

4. Мельников, М. М. Основы бизнеса - как начать своё дело [Электронный ресурс]: пособие для начинающих предпринимателей / М.М. Мельников. - Режим доступа: http://www.petrograd.biz/business_manual/business_13.php

5. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: дистанционный курс. –Режим доступа: <http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book.dbk> Машерук Е.

6. Свой бизнес [Электронный ресурс]: электронный журнал.- Режим доступа: <http://www.mybiz.ru/>.

1. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.06 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "Расширяем горизонты. profilUM"»

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины ОГСЭ.06 «Основы предпринимательской деятельности "Расширяем горизонты. profilUM"» осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития Тюменской области ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса формировать пакет документов для регистрации субъектов малого предпринимательства готовить документы для лицензирования деятельности (в случае необходимости) формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса организовать учет хозяйственных операций, формировать финансовую отчетность начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации оформлять в собственность имущество формировать пакет документов для получения кредита проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения анализировать рыночные потребности и спрос на новые</p>	<p>Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов. Не менее 75% правильных ответов. Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения терминологии Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов. Не менее 75% правильных ответов. Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения терминологии Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов. Не менее 75% правильных ответов. Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения терминологии</p>	<p>Текущий контроль при проведении: -тестирования; -выполнения бизнес-проектов; -участие в деловой игре. -оценки результатов самостоятельной работы (выполнение презентаций, теоретической части проектов, участие в деловой игре-онлайн).</p> <p>Итоговая аттестация в форме зачета в виде: зачет. Презентация бизнес идеи.</p>

<p>товары и услуги, обосновывать ценовую политику, выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок, формировать стратегию конкурентоспособности составлять бизнес-план на основе современных программных технологий</p>		
--	--	--